



Stichting Vrienden van De Bron

BELEIDSPLAN 2026-2029

Adresgegevens van de organisatie:

Straatnaam en huisnummer: **Magnoliastraat 131**
Postcode en vestigingsplaats: **4431 DP 's-Gravenpolder**
Email: **info@vriendenvandebon.com**
Telefoon: **06-25185349**

Inhoud:

Inleiding:.....	3
1. Missie/visie:.....	3
1.2 Doelstelling:	3
1.3 Strategie:	3
2. Huidige situatie:.....	4
2.1 Activiteiten van de organisatie:	5
3. Toekomst:.....	5
4. Organisatie:.....	5
4.1 Bestuur:	6
5. Financiën:.....	6
Beheer en besteding van het vermogen:.....	6
Het werven van gelden	6

Inleiding:

Het klassicale evangelisatiewerk van de Gereformeerde Gemeenten Nederland (synodaal) wordt thans georganiseerd vanuit een Deputaatschap Evangelisatie van de Gereformeerde Gemeenten.

Binnen afzienbare tijd zullen er rond de organisatie van de evangelisatieposten structuurwijzigingen worden doorgevoerd, die weer verstrekken gevolgen kunnen dan wel zullen hebben op het huidige beleid. Daar zal door middel van deze organisatie stappen gezet worden om hierop te anticiperen en passend beleid op te maken voor het verlenen van ondersteuning voor de toekomstige organisatie en exploitatie van de evangelisatiepost(en).

De organisatie opereert vanuit de regio Zeeland en Goeree-Overflakkee en zal zich in ieder geval er op richten om de belangen te behartigen van de Bijbelpost De Bron in Merksem.

Dit zal verder in dit document worden uitgewerkt en toegelicht.

1. Missie/visie:

De opdracht van het bestuur van de stichting is het leveren van een bijdrage (ondersteuning) aan het hieronder beschreven doel van de organisatie.

De uitwerking hiervan is hieronder beschreven onder [1.3 strategie](#). Om de activiteiten georganiseerd rond het klassicale evangelisatie werk professioneel, maar ook doelgericht op de zoekende- en soms behoeftige mensen goed uit te kunnen voeren zijn (financiële) middelen onontbeerlijk.

Daarnaast zullen er binnen afzienbare tijd zoals in de inleiding reeds genoemd rond de evangelisatieposten structuurwijzigingen worden doorgevoerd, die weer verstrekken gevolgen kunnen dan wel zullen hebben op het huidige beleid. Daar wordt door middel van deze organisatie nu al op geanticipeerd en passend beleid gemaakt voor het verlenen van ondersteuning voor de toekomstige organisatie en exploitatie van de evangelisatiepost(en).

Waar het om gaat en moet gaan is het mede helpen organiseren (ondersteunen) van de onder de strategie verwoorde evangelisatiewerkzaamheden en de daarbij behorende activiteiten op een verantwoorde wijze uit te kunnen voeren en dienstbaar hieraan te kunnen en te mogen zijn.

1.2 Doelstelling:

Doel:

De organisatie Stichting Vrienden van De Bron heeft tot doel het financieel of anderszins ondersteunen van het klassicale evangelisatiewerk van de Gereformeerde Gemeenten Nederland (synodaal) waaronder in ieder geval begrepen de evangelisatiepost in Merksem (België) en het bevorderen van betrokkenheid van met name ondernemers bij voornoemd evangelisatiewerk.

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.

1.3 Strategie:

Strategie:

De doelstelling is met name het organiseren van bijeenkomsten voor betrokken ondernemers binnen een ondernemersplatform. Binnen de regio Zeeland en Goeree-Overflakkee zullen de beoogde ondernemers, die tot de doelgroep behoren, door middel van een netwerk en met behulp van sociale media en flyers en overige beschikbare communicatiemiddelen worden benaderd om deel te nemen aan de georganiseerde bijeenkomsten. De inzet is om met behulp van de georganiseerde bijeenkomsten een stabiel ondernemersnetwerk op te zetten en te onderhouden. Binnen dit netwerk

kan dan in een gestructureerd verband zakelijke contacten worden opgebouwd en onderhouden en belangen worden behartigd.

De stichting heeft een eigen bestuur die verantwoordelijk is voor haar (financieel) beleid en de betrokken ondernemers zijn de donateurs die de stichting van middelen voorzien. Juist vanuit een gestructureerd ondernemersplatform kunnen de (financiële) middelen gegenereerd worden die weer dienstbaar zijn of kunnen zijn aan het doel van de organisatie.

De komende jaren zal het beleid van de organisatie gericht zijn op het gestructureerd opbouwen van een stabiel en goed functionerend en flexibel ondernemersplatform. Vooral ook naamsbekendheid en zichtbaarheid zullen daarbij belangrijke (vaste) onderdelen van het toekomstige beleid zijn.

Er zullen contactpersonen in de voornoemde regio worden gezocht en aangesteld om nieuwe ondernemers te benaderen en te interesseren voor het doel van de organisatie en het opgerichte ondernemersplatform.

Juist het ondersteunen van het classicale evangelisatiewerk vraagt om een goede werkomgeving en werkomstandigheden omdat de mensen die hierop betrokken en geïnteresseerd zijn of worden in een daarvoor ingerichte en daarop afgestemde omgeving zich veilig en thuis en opgenomen moeten kunnen voelen. De activiteiten zijn dan met name gericht op:

- Het evangelisatiewerk in primaire zin het verkondigen van Gods Woord aan zoekende mensen.
- Mensen die op zoek zijn naar de diepere betekenis van het leven.
- Het organiseren van Zondagse samenkomsten.
- Het houden van goede gesprekken vanuit de Bijbel over de diepere betekenis van het leven.
- Het verstrekken van gezamenlijke (warme) maaltijden.
- Het verstrekken van (2^e hands) kleding en kledingverdeling.
- Het organiseren van Bijbelstudie.
- Het organiseren van een kinderclub.
- Het organiseren van bijeenkomsten voor vrouwen.
- Het organiseren van overige zaken die direct en indirect daarmee verband houden of kunnen houden.

Kortom juist om in een wereld die heel onrustig is een rustpunt te mogen creëren voor onze zoekende en soms behoeftige naaste.

Termijn van een beleidsplan:

Het beleidsplan wordt opgesteld voor de komende 3 jaren met het accent op een korte termijnbeleidsplan van een jaar.

2. Huidige situatie:

In het jaar 2025 is een mooi initiatief gestart om te komen tot de oprichting van een ondernemersplatform: Vrienden van De Bron. Vanuit dit initiatief (organiseren van bijeenkomsten etc.) kunnen geldmiddelen worden gegenereerd die aangewend kunnen worden ten behoeve van het evangelisatie werk en de exploitatie van de Bijbelpost De Bron in Merksem.

Het bestuur van de stichting in oprichting is in het jaar 2025 gestart met haar (onderzoeks) activiteiten om te komen tot een definitieve oprichting van de beoogde stichting. Tevens is gestart met het organiseren van bijeenkomsten voor ondernemers.

Het bestuur heeft in het jaar 2025 besloten over te gaan tot het oprichten van een stichting met ANBI-status.

Op 02-02-2026 is de oprichting van de Stichting Vrienden van De Bron bij notariële akte gepasseerd.

Voor het jaar 2026 wordt het beleid verder uitgewerkt en geprofessionaliseerd en worden er nieuwe bijeenkomsten georganiseerd. De focus is nu gericht op het werven van contactpersonen in de regio om potentiële deelnemers (donateurs/ondernemers) te benaderen en te interesseren voor het doel en het ondernemersnetwerk.

2.1 Activiteiten van de organisatie:

Het werven van contactpersonen in de regio om potentiële deelnemers (donateurs/ondernemers) te benaderen en te interesseren voor het doel en het ondernemersnetwerk.

Het opzetten van een professionele vorm van samenwerking met de evangelisatieposten en in ieder geval met de evangelisatiepost De Bijbelpost in Merksem.

Het voeren van overleg met andere soortgelijke en verwante organisaties om hiermee ervaringen te kunnen delen.

Het organiseren van tenminste 4 bijeenkomsten binnen de regio Zeeland en Goeree-Overflakkee.

Het opzetten van een (communicatie) beleid, te weten:

- Interne- en externe communicatie.
- Opzetten van een website/mailing voor ondernemers.
- Inventariseren en uitwerken ideeën en knelpunten rond het realiseren van het doel.
- PR-beleid organiseren en formaliseren.

Overige zaken en het behartigen van belangen die direct- en indirect betrekking hebben op het doel van de organisatie.

3. Toekomst:

Zoals onder [1. Missie/Visie](#) reeds verwoord zullen er binnen afzienbare tijd zoals ook in de inleiding reeds genoemd rond de evangelisatieposten structuurwijzigingen worden doorgevoerd, die weer verstrekken gevolgen kunnen dan wel zullen hebben op het huidige beleid en daar wordt door middel van deze organisatie nu al op geanticipeerd en passend beleid op gemaakt voor het verlenen van ondersteuning voor de toekomstige organisatie en exploitatie van de evangelisatiepost(en).

Daarnaast zal het in het jaar 2026 geformuleerde en uitgevoerde beleid worden geëvalueerd en getoetst worden aan de huidige en toekomstige ontwikkelingen en regelgeving binnen het werkveld en de ontwikkelingen binnen het Deputaatschap Evangelisatie van de Gereformeerde Gemeenten.

4. Organisatie:

Stichting Vrienden van De Bron

KvK nummer: 99699877

RSIN/Fiscaal nummer: 869096746

Adres: Magnoliastraat 131

PC/Woonplaats: 4431 DP 's-Gravenpolder

ANBI-status: in behandeling

4.1 Bestuur:

Voorzitter: De heer F.J. Tollenaar (algemene leiding)
Penningmeester: De heer S. Blom (financiële zaken)
Secretaris: De heer M.J. de Goffau (beleid- en secretariële zaken)

Overige bestuursleden: Er wordt gestreefd om het bestuur samen te stellen op basis van een evenredige vertegenwoordiging binnen de regio Zeeland en Goeree-Overflakkee.

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt geen vergoedingen voor haar werkzaamheden.

Het bestuur is gezamenlijk (met de andere bestuurders) bevoegd.

5. Financiën:

Het financieel beleid dat wordt gevoerd kenmerkt zich door de volgende zaken:

- De jaarlijkse inkomsten dekken minimaal de jaarlijkse uitgaven, rekening houdend met het bestuursbesluit dat er gestreefd wordt naar een jaarlijks overschot van 10% van de jaarlijks ontvangen donaties. De overschotten worden toegevoegd aan de algemene reserves. Eventuele besteding van het overschot vindt plaats binnen het kader van het jaarplan met bijbehorende begroting.
- Jaarlijks wordt er door de penningmeester een financieel jaarverslag opgemaakt.
- Jaarlijks wordt de administratie en de jaarrekening van de stichting door een register belastingadviseur gecontroleerd en de aanbevelingen worden na overleg in de jaarrekening verwerkt.

Beheer en besteding van het vermogen:

De penningmeester is belast met het beheer van de financiën van de organisatie. Jaarlijks wordt er door de penningmeester een financieel jaarverslag opgemaakt.

Het gehele jaar(beleid)plan zal ook getoetst worden aan het in artikel 5 genoemde financiële kader. Voor het jaar 2026 zal door de penningmeester na overleg met de overige bestuursleden een begroting worden opgemaakt.

De evangelisatiepost(en) en in ieder geval de evangelisatiepost De Bijbelpost in Merksem zal haar (specifieke) sponsordoelen (schriftelijk) kenbaar maken aan het bestuur van de stichting. Het bestuur van de stichting zal op basis van urgentie en doelmatigheid beoordelen of de ingediende verzoeken kunnen worden gehonoreerd. Het is namelijk een feit dat niet aan alle verzoeken gehoor kan worden gegeven.

Daarnaast zal het bestuur in lijn met het in artikel 5 genoemde financiële kader streven naar het vormen van een (jaarlijkse) financiële buffer voor een reserve voor onvoorzienbare uitgaven.

Het werven van gelden:

De organisatie werft haar financiële middelen om de projecten te kunnen financieren door middel van:

- Het organiseren van netwerkbijeenkomsten binnen het ondernemersplatform.
- Tijdens die bijeenkomsten worden actuele en interessante (ondernemers) thema's geagendeerd.
- De netwerkbijeenkomsten worden georganiseerd op bedrijfslocaties van (potentiële) donateurs.
- Er worden bekende gastsprekers uitgenodigd die actuele (ondernemers) thema's bespreken en toelichten.
- Het organiseren van ondernemers ontbijt/lunch of diners.

Stichting Vrienden van De Bron

- Het organiseren van thema-avonden waarin het doel en het genereren van (financiële) middelen centraal staat (het creëren van adhesie).
- Het organiseren van veilingen met opbod en afslag.
- Overige zaken organiseren die passen binnen het beleid van de organisatie.

Vastgesteld te 's-Gravenpolder, maart 2026.

Voorzitter

Penningmeester

Secretaris

F.J. Tollenaar

S. Blom

M.J. de Goffau